



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE LETRAS E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
COMUNICAÇÃO, CULTURA E AMAZÔNIA**

Disciplina: PPGCOM 0067 - Comunicação, Interação e Tecnologias:

Estudos e Tendências em Cibercultura

Docentes: Prof. Dra. Elaide Martins e Prof. Dr. Walter Lima Jr.

Carga horária: 45h

Horário: 14h00 às 17h00

Dia da semana: segunda-feira (23.08 a 09.12.2021)

Natureza: Optativa

Público-alvo: discentes dos cursos de Mestrado e Doutorado em Comunicação

- Disciplina ofertada em parceria interprogramas (POSJOR/UFSC, PPGCOM/UFMA, PPGCOM/UFMS, PPGCIC/Unipampa, PPGCOM/UFPA, PPGCOM/UFPR, PPGCOM/UFRGS e PPGMC/UFF) por meio da Rede de Pesquisa Aplicada Jornalismo e Tecnologias Digitais (JorTec), vinculada à Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). Envolve PPGs de todas as regiões do Brasil.

EMENTA

- Pensamento e pensadores da Cibercultura. Fenômenos da Cibercultura. Tecnologias Digitais, Jornalismo e Cibercultura. Redes Sociais Digitais. Mediações algorítmicas. Desinformação. Inovação e convergência na Comunicação. Jornalismo transmídia. Métodos Digitais e técnicas de pesquisa aplicada em Comunicação.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Apresentar e discutir estudos, pensadores e tendências da Cibercultura.

Objetivos específicos

- Introduzir o pensamento e pensadores da Cibercultura.
- Discutir fenômenos atuais da Cibercultura.
- Discutir mediações algorítmicas e desinformação.

- Discutir inovação e transmídia no Jornalismo.
- Debater temas na intersecção entre Tecnologias Digitais, Jornalismo e Cibercultura.
- Apresentar métodos digitais e técnicas de pesquisa aplicada em Comunicação.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

- 1) 16/08/2021 [S] - Abertura e apresentação da disciplina, com presença de todas e todos docentes da Rede JorTec participantes da disciplina.
- 2) 23/08/2021 [S] - Cultura e tradição oral/escrita/digital, com Prof.^a Dr.^a [Adriana Barsotti Vieira](#)
- 3) 30/08/2021 [S] - Pensamento computacional, com Prof. Dr. [Gerson Luiz Martins](#)
- 4) 06/09/2021 [A] - Sociedade em Rede, com Prof.^a Dr.^a [Raquel Ritter Longhi](#) e Prof. Dr. [Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco](#)
- 5) 13/09/2021 [S] - Da Cibernética à Cibercultura, com Prof. Dr. [Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco](#)
- 6) 20/09/2021 [S] - Convergências (midiática e tecnológica), com Prof.^a Dr.^a [Claudia Irene de Quadros](#) e convidada nacional.
- 7) 27/09/2021 [S] - Mediações algorítmicas, com Prof.^a Dr.^a [Adriana Barsotti Vieira](#)
- 8) 04/10/2021 [S] - Redes Sociais Digitais, com Prof.^a Dr.^a [Rita de Cássia Romeiro Paulino](#)
- 9) 18/10/2021 [S] - Desinformação, com Prof. Dr. [Marcelo Ruschel Träsel](#)
- 10) 25/10/2021 [S] - Narrativas na indústria criativa, com Prof.^a Dr.^a [Alciane Nolibos Baccin](#)
- 11) 08/11/2021 [S] - Gêneros, linguagens e formatos ciberjornalísticos, com Prof.^a Dr.^a [Raquel Ritter Longhi](#)
- 12) 22/11/2021 [S] - Inovação, transmídia e ativismo no ciberjornalismo, com Prof.^a Dr.^a [Elaide Martins da Cunha](#)
- 13) 29/11/2021 [S] - Métodos Digitais e técnicas de pesquisa aplicada em Comunicação, com Prof. Dr. [Marcio Carneiro dos Santos](#)
- 14) 06/12/2021 [S] - Estudos e tendências em Cibercultura, com convidado internacional.
- 15) 13/12/2021 [S] - Encerramento.

[S] – Encontros síncronos: às segundas-feiras, das 14h às 16 horas (horário de Brasília) [A] – Atividades assíncronas

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

De acordo com cronograma e temas do programa, os encontros serão conduzidos a partir de aulas expositivas, leituras dirigidas, atividades avaliativas e trabalho individual. Os temas, por sua vez, serão conduzidos em unidades programáticas que fazem referência a uma carga horária síncrona (2 horas/aula) e assíncrona (1 hora/aula). Eles serão conduzidos tanto em formato de encontro remoto via webconferência, como assíncrono.

Para cada unidade haverá referência de leituras obrigatórias e complementares (ou vídeos). Além disso, poderá constar, também, uma atividade, com objetivo de verificação de leitura e registro de frequência. Dependendo de cada unidade, isto pode consistir em fórum, construção de glossário ou Wiki, ou outra ação assíncrona, de forma que cada participante possa concluí-las de acordo com sua conectividade e disponibilidade de tempo, observados os prazos e orientações de cada uma. Ao final da disciplina deverá ser apresentado trabalho de caráter científico (ensaio, artigo, relatório etc.), conforme instruções a serem repassadas.

ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

Sistema de Comunicação: Plataforma SIGA-A com acesso em <https://sigaa.ufpa.br/>. Matrícula automática na plataforma.

Webconferência: Os encontros síncronos serão realizados, conforme cronograma, na plataforma Google Meet, em endereço a ser enviado para a turma.

Tutoria: As atividades terão a supervisão dos professores da disciplina, o que prevê a orientação no cumprimento das tarefas estabelecidas para cada estratégia, verificação de prazos, resposta de dúvidas e identificação de necessidades e problemas na condução da disciplina.

Material didático: Cada módulo terá disponível, no Siga-a, cronograma e orientação detalhada para atividades remotas. Além disso, dentre outros, poderão estar disponíveis na plataforma, materiais didáticos identificados como instruções do módulo; apresentações (arquivos do tipo pdf com slides utilizados em sala de aula); arquivos para leitura (e-books ou arquivos do tipo pdf ou links para acesso a artigos em periódicos); e vídeos (link para visualização de material audiovisual em plataformas como Youtube).

Suporte técnico: Eventuais problemas no sistema deverão ser comunicados aos docentes da disciplina ou, então, à Secretaria do PPGCOM, para abertura de chamado no sistema.

Frequência: A frequência é computada a partir da presença em atividades síncronas e na entrega das atividades previstas para momentos assíncronos. A não conclusão das mesmas no prazo é considerada falta.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CANAVILHAS, J. Nuevos medios, nuevo ecosistema. **Profesional de la Información**, v. 24, n. 4, p. 357-362, 16 jul. 2015. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.01>.

CASTELLS, M. **A Sociedade em rede** – A Era da Informação: economia, sociedade e cultura. Vol.1. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

FEIL, Gabriel Sausen. Comunicação e indústria criativa—modos de usar. **Animus—Revista Interamericana de Comunicação Midiática**, Santa Maria, v. 16, n. 32, p. 278-297, 2017. <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/29463>

FLUSSER, Vilém. **A escrita: há futuro para a escrita?** São Paulo: Annablume, 2010.

GILLESPIE, Tarleton. A relevância dos algoritmos. **Revista Parágrafo**, v. 6, n. 1, 2018. Disponível em <http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/download/722/563>>. Acesso em: 2 jul. 2021.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

LE MOS, A. A crítica da crítica essencialista da cibercultura. **MATRIZES**, [S. l.], v. 9, n. 1, p. 29-51, 2015. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v9i1p29-51>.

LONGHI, Raquel. Narrativas imersivas no ciberjornalismo. Entre interfaces e Realidade Virtual. **Rizoma**, v. 5, n. 2, p. 224-234, 2017. Disponível em: <https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/8933>. Acesso em: 29 jun. 2021.

LONGHI, Raquel. O turning point da grande reportagem multimídia. **Revista Famecos**, v. 21, n. 3, p. 897-917, setembro-dezembro 2014. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/revistafamecos/article/view/18660>. Acesso em: 29 jun. 2021.

MANOVICH, Lev. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**. Buenos Aires, Piados, 2005.

MARTINS DA CUNHA, Elaide; CASTRO, Mariana; VINAGRE, Isabelle. Transmídia e redes sociais: aspectos da inovação no telejornalismo. **Revista Observatório**, v. 4, n. 3, p. 571-600, 29 abr. 2018.

MARTINS, Elaide. Ativismo e resistência em tempos de pandemia: as narrativas de coletivos jornalísticos sobre a Amazônia brasileira. In: SARDINHA, Antonio (Org.) **Cultura, Comunicación y Decolonialidad: agendas y escenarios de investigación en América Latina y el Caribe**. Macapá: Editora Unifap, 2021b (*no prelo*).

PAULINO, R. C. R.; EMPINOTTI, M. L.; VENTURA, M. P. Antagonismo e engajamento revelados nas mídias sociais: análise das hashtags #Somos70porcento e #FechadoComBolsonaroAte2016. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 18., 2020, São Paulo. **Anais [...]**. Brasília: SBPJOR, 2020. <http://sbpjour.org.br/congresso/index.php/sbpjour/sbpjour2020/paper/viewFile/2725/1383>

PEIXINHO, Ana Teresa; ARAÚJO, Bruno. **Narrativa e Media**: géneros, figuras e contextos. Imprensa da Universidade de Coimbra/Coimbra University Press, 2017.

<https://core.ac.uk/download/pdf/144048545.pdf>

SANTOS, Márcio Carneiro dos. A datificação de um campo do conhecimento: como algoritmos, números e abordagens quantitativas estão mudando a comunicação. **Organicom**, n. 31, p. 145-157, 2019. Disponível em: https://8ba9ac55-7cf7-4e9d-986a-08ec92bc3acf.filesusr.com/ugd/ee8879_33da683e690b488c84cf274cf6ce07a8.pdf. Acesso em: 28 jun. 2021.

WARDLE, Claire; DERAKHSHAN, Hossein. **Information disorder**: toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Estrasburgo: Conselho Europeu, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALLEN, Nancy. **Telling our stories in new ways**. Elsevier, 2001.

AMARAL, A. Subculturas e cibercultura(s): para uma genealogia das identidades de um campo. **Revista FAMECOS**, v. 15, n. 37, p. 38-44, 27 jan. 2009. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2008.37.4798>.

BARSOTTI, Adriana; STORCH, Laura. Jornalismo e algoritmos: o uso de dados de leitores e a personalização das notícias no Globo One. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor, 18, 2020. **Anais...** Brasília: SBPJor, 2020.

BOTELHO-FRANCISCO, Rodrigo Eduardo. Netnografias da comunicação em rede: por uma antropologia do comportamento digital. A. de C. Azevedo Jr, C. Teixeira Filho; HW de C., & LJ Cresto.(Org.). **Reflexões sobre mídia e consumo**. Curitiba: Syntagma Editores, p. 137-149, 2018.

CANAVILHAS, João. Journalism in the twenty-first century: To be or not to be transmedia?. In: **Journalism and Ethics**: Breakthroughs in Research and Practice. IGI Global, 2019. p. 842-855. Disponível em: <https://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/35880/1/35.pdf#page=25>. Acesso em: 30 jun. 2021.

CANAVILHAS, João; BACCIN, Alciane; SATUF, Ivan. Era pós-PC: a nova tessitura da narrativa jornalística na web. **NARRATIVA E MEDIA: géneros, figuras e contextos**, Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2017, p. 317-344. <https://core.ac.uk/download/pdf/144048545.pdf>

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro: do leitor ao navegador**. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo: Editora Unesp, 1998.

DIAKOPOULOS, Nicholas. **Automating the news: how algorithms are rewriting the media**. Cambridge: Harvard University Press, 2019.

FLYNN, D. J.; NYHAN, Brendan; REIFLER, Jason. The nature and origins of misperceptions: understanding false and unsupported beliefs about politics. **Advances in Social Psychology**, v. 38, n.1, p.127-150, 2017.

JENKINS, Henry; GREEN, J.; FORD, S. **Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável**. São Paulo: Aleph, 2014.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Rio de Janeiro: Editora 34. 2001.

LONGHI, Raquel e CAETANO, Kati. Valor-experiência no contexto do jornalismo experiencial. **Galáxia** (São Paulo, online), n. 42, p. 82-95, set-dez, 2019. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/40116>. Acesso em: 29 jun. 2021.

MANOVICH, Lev. **El software toma el mando**. Editorial UOC, 2014.

MARTINS, Elaide; SOUSA, Maira Evangelista de. Trajetórias, objetos e concepções: jornalismo e inovação em 20 anos de pesquisa na Compós. **Comunicação & Inovação**, São Caetano do Sul, SP, v. 22, n. 49, p. 119-136, 2021. <https://doi.org/10.13037/ci.vol22n49>.

SANTOS, Márcio Carneiro dos. Big Data - o que os métodos tradicionais não conseguem ver: o conceito de distant reader aplicado à pesquisa na Comunicação. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 15, 2017. **Anais...** Brasília: SBPJor, 2017. Disponível em: https://docs.wixstatic.com/ugd/ee8879_2d37536433c445cf9b4eeb5a284b5afd.pdf. Acesso em 28n jun. 2021.

SANTOS, Márcio Carneiro dos. Pesquisa Aplicada em Comunicação - o estranhamento da interdisciplinaridade que nos assombra. **Comunicação & Inovação**, v. 19, n. 41, 2018.

SLOAN, L., & QUAN-HAASE, A.. **The SAGE Handbook of social media research methods**. SAGE Publications, 2016. <https://www.doi.org/10.4135/9781473983847>.