



XXV Mesa Coordenada da Rede JorTec – Abordagens, modelos, ferramentas de análise, pesquisa em rede e tecnologias na Pesquisa Aplicada em Jornalismo

Coordenação: Elaide Martins (UFPA)

Ementa: A busca por novos modelos e métodos evidencia a importância da pesquisa aplicada, que a partir da aproximação entre a teoria e a prática pode contribuir com soluções para os desafios do jornalismo contemporâneo. Neste cenário, esta Mesa Coordenada reúne múltiplos olhares sobre a pesquisa aplicada e discute um protocolo de pesquisa em rede sobre tecnologias e competências digitais no jornalismo brasileiro; apresenta um modelo analítico de design de projeto transmidiático como ferramenta metodológica para planejamento jornalístico e uma ferramenta de análise de mídias imersivas em aplicativo jornalístico para dispositivos móveis a partir da perspectiva da produção de conteúdo. Além disso, esta Mesa aborda a pesquisa aplicada para o uso de algoritmos e inteligência artificial no jornalismo digital multiplataforma e recupera as trajetórias e enfoques da pesquisa aplicada em jornalismo no Brasil, traçando suas abordagens e memórias.

Palavras-chave: Pesquisa aplicada em jornalismo; tecnologias digitais; pesquisa em rede; modelos e ferramentas de análise; inteligência artificial.

TRABALHOS

Tecnologias e competências digitais no Jornalismo brasileiro: construção de um protocolo de pesquisa em rede

Rodrigo Botelho (UFPR)

Resumo: O objetivo deste artigo é discutir um protocolo de pesquisa nacional em rede sobre tecnologias e competências digitais de estudantes de Jornalismo. Especificamente, pretende-se refletir sobre a *Digital Journalism Studies* como uma área de pesquisa generalista dentro do campo de estudos do Jornalismo; apresentar um ensaio sobre tecnologias e competências digitais no âmbito do Jornalismo; refletir sobre as redes de pesquisa

e a pesquisa em rede na ciência brasileira; e apresentar um protótipo de um protocolo de pesquisa sobre tecnologias e competências digitais. Para discutir este contexto e propor o protocolo, apresenta algumas reflexões elaboradas a partir de revisão documental e bibliográfica, caucada em referencial produzido no próprio âmbito da Rede JorTec, bem como de instituições e atores fomentadores da pesquisa brasileira.

Palavras-chave: Ciberjornalismo; Ciência e Tecnologia; Redes Científicas; Grupos de Pesquisa; Pesquisa em Rede.

O modelo analítico de design de projeto transmidiático como ferramenta metodológica para o planejamento de uma proposta jornalística transmidiática

Mirna Tonus e Marcos Reis (UFU)

Resumo: O desafio de conceber uma proposta, a um só tempo, jornalística e transmidiática, evidencia a necessidade de consolidação de um arcabouço metodológico que propicie uma bem-sucedida interseção entre as duas perspectivas comunicacionais. A produção sobre saúde mental “desat.se”, desenvolvida no âmbito do Programa de Pós-graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação da Universidade Federal de Uberlândia (PPGCE/UFU), esquadrinha a utilização do modelo analítico de design de projeto transmidiático, apresentado por Gambarato e Dabagian (2016), em tal empreitada, apontando possíveis caminhos a serem explorados. Aplicado como ferramenta metodológica para o planejamento e desenvolvimento da produção, o modelo, concebido enquanto ferramenta voltada inicialmente à análise, oferece subsídios para a integração entre os diferentes elementos que caracterizam o jornalismo e a narrativa transmídia.

Palavras-chave: jornalismo transmidiático; narrativa transmídia; metodologia; modelo analítico; saúde mental.

Ferramentas de análise de mídias imersivas em aplicativo jornalístico para dispositivos móveis

Gerson Martins e Maria Matheus Florence (UFMS)

Resumo: Este artigo discute o termo imersão no contexto do jornalismo para dispositivos móveis, apresenta uma ferramenta de análise a partir da perspectiva da produção de conteúdo e mostra um estudo de caso realizado em reportagens da Revista Veja para *tablet* e *smartphone*. Realizada sob a perspectiva da produção, a análise considerou os seguintes formatos de mídias imersivas: Vídeo 360º ou esférico; Vídeo panorâmico ou cilíndrico; Vídeo 3D; Fotografia em 360º; Fotografia Panorâmica; Imagem estática em 3D; Realidade Aumentada, Realidade Mista e Realidade Virtual. Um questionário apoia

o diagnóstico de elementos que influenciam a imersão do interagente na história, funcionando como estímulo ou como barreira.

Palavras-chave: Ciberjornalismo; Mídias imersivas; Revistas digitais; Dispositivos móveis; Imersão.

Pesquisa aplicada para o uso de algoritmos e inteligência artificial no jornalismo digital multiplataforma

Zanei Ramos Barcellos (UnB)

Resumo: Este trabalho resume pesquisa em curso na Universidade de Brasília (UnB) e seu novo ramo que visa relacionar apps jornalísticos aos algoritmos e sistemas de inteligência artificial (IA) inerentes às redes sociais para otimizar a distribuição automatizada de notícias, tomada de decisões editoriais híbridas, desenvolver narrativas jornalísticas inovadoras e apps mais inteligentes. A pesquisa ampla, iniciada em março de 2017, tem como objeto o jornal laboratório digital Campus Multiplataforma, destinado à prática e experimentação dos alunos de Jornalismo. O trabalho contempla conceitos de IA e algoritmos, e resume suas aplicações e implicações no jornalismo; evidencia com dados estatísticos o ambiente tecnológico do jornalismo; descreve a pesquisa ampla em andamento e resume seus resultados, e, finalmente, esboça a pesquisa aplicada incipiente para o uso de algoritmos no jornal laboratório Campus Multiplataforma.

Palavras-chave: Pesquisa aplicada; Inteligência artificial; algoritmo; jornalismo multiplataforma; jornalismo híbrido.

Pesquisa Aplicada em Jornalismo: trajetórias e enfoques em 20 anos de pesquisas no Brasil

Elaide Martins (UFPA)

Resumo: O objetivo deste trabalho é compreender as abordagens sobre a pesquisa aplicada em jornalismo no Brasil, observando-se suas trajetórias, enfoques, principais pesquisadores, instituições e outros aspectos. Partindo de um estudo exploratório-descritivo, adota-se o levantamento como método, utiliza-se a sistematização e segue-se para a natureza explicativa da pesquisa. Buscando-se pela expressão “pesquisa aplicada no/em jornalismo” na plataforma Google Scholar, chegou-se a uma amostragem de 100 trabalhos produzidos entre os anos de 2000 a 2020, dos quais 35 compuseram o corpus, cuja análise foi realizada através de uma abordagem quantitativa-qualitativa. Os principais resultados indicam que novos ares já começam a reverter a antiga falta de tradição da pesquisa aplicada no jornalismo.

Palavras-chave: Pesquisa aplicada; jornalismo; mapeamento; trajetórias; abordagens.